

CHARTRE RSE



CHÂTEAU-PARC DE MEUNG

Château-parc de Meung-sur-Loire

1/ QUI SOMMES-NOUS ?

Au carrefour de la Sologne et de la Beauce, entre Blois et Orléans, surplombant la Loire, se dresse la puissante silhouette du château de Meung-sur-Loire. Fief des évêques d'Orléans depuis les années 800, demeure privée depuis la Révolution française, classé aux Monuments Historiques, le château-parc de Meung propose aujourd'hui, au sein d'un parc de 7 hectares, une visite culturelle et amusante.

A l'intérieur, plus de 25 pièces meublées, soulignées par un parcours en odorama et 2 mappings vidéo, immergent le visiteur dans la vie quotidienne du XIIIe au début du XXe siècle, des greniers aux souterrains. Les objets anachroniques du robot Walter attireront l'attention des enfants au cours de la visite.

Dans le parc, suivant le principe des bosquets créés dans les jardins classiques, plusieurs parcours offrent des activités de détente aux visiteurs : le parcours des Chevaliers avec ses trampolines géants permet aux chevaliers et princesses d'un jour de tester leur courage et leur agilité ; le parcours des dragons illustre en mouvement, grâce aux animatronics, la légende de St Liphard et la mythologie du dragon à travers les siècles ; à la ferme des Minimes, poules, brebis, boucs et âne miniature évoquent la basse-cour d'autrefois tout en contribuant à une gestion raisonnée du parc... Les Enquêtes d'Anne Mesia (application smartphone) permet aux aventuriers de partir en famille à la découverte du Parc.

Enfin, tout au long de l'année, un programme riche en événements permet de découvrir le château sous toutes ses facettes : chasse aux œufs de Pâques, soirées à la torche, animations historiques, Journées du Patrimoine, Halloween, Noël...

2/ LES VALEURS QUE NOUS PORTONS

- **Valeurs partagées**
Partager et vivre le Patrimoine en famille : la médiation culturelle est un élément essentiel au cœur de l'action de l'équipe du Château de Meung sur Loire, en complément de la conservation du site et de la gestion de sa collection.
- **Impact environnemental des projets de développement** : préserver les ressources dans une démarche d'atténuation et **d'adaptation au changement climatique**, prévenir tout risque de pollution et **protéger la biodiversité**.
- **Climat et Energie** : **réduire** les déchets, renforcer la **sobriété énergétique** et le numérique responsable **réduire** les déchets, renforcer la **sobriété énergétique** et le numérique responsable pour baisser notre consommation énergétique et réduire notre bilan Carbone.
- **Développement économique et social** : poursuivre notre contribution au **développement de l'économie touristique locale** et notre engagement dans le choix de produits et services plus respectueux en privilégiant **les entreprises locales**.

3/LES ACTIONS QUE NOUS MENONS

GESTION DES DECHETS

- MENAGE
 - Formation du personnel de ménage pour un usage bien dosé des produits d'entretien
 - Utilisation de produits d'entretien naturels
- RESTAURATION :
 - Pas de vaisselle jetable : verre, tasses, couverts...
 - Utilisation de carafes pour réduire les bouteilles plastique
 - Tri sélectif et compostage
- PAPIER / CARTON
 - Plan du site à photographier
- ESPACES VERTS
 - Location d'un broyeur de branches > paillage
 - Ecopaturage
 - Valorisation du déchet vert en compost

IMPACT LOCAL

- EMPLOI :
 - 6 salariés, 7 saisonniers
 - 1 apprenti et Nombre de jeunes du territoire formés chaque année : apprentis et stagiaires
- RESEAU DE PRESTATAIRES :
 - Mise à disposition d'une liste de prestataires locaux (traiteurs, DJ, hébergements, etc .)
 - Mise en valeur des autres sites touristiques de la région dans un espace dédié
- BOUTIQUE
 - 75% de nos fournisseurs sont en France
- VALORISATION DES FILIERES AGRICOLES LOCALES ET FRANCAISES
 - Valorisation des productions du domaine (miel du château)
 - Mise en valeur de producteurs locaux (Moissbat, biscuiterie de Sologne, tisanes Douces et Sauvages...)
- TISSU LOCAL
 - Partenariats avec le tissu local : écoles, associations...
 - 200 invitations offertes par an en guise de lots aux écoles et associations locales

EAU

- ECONOMIE DE L'EAU
 - Récupération d'eau de pluie dans des citernes (arrosage jardin)
 - Installation d'un goutte à goutte pour optimiser l'arrosage des massifs
 - Sensibilisation à la consommation en eau dans les sanitaires

BIODIVERSITE

- OBSERVATION ET RECENSEMENT DE LA FAUNE SAUVAGE
 - Refuge LPO
- PRESERVATION DES HABITATS DE LA FAUNE SAUVAGE
 - Fauchage raisonné dans les prairies
- APICULTURE
 - Mise en place de ruches avec apiculteur dédié pour production de miel et vente en circuit court

MOBILITE

- CYCLOTOURISME

- Accueil Loire à Vélo : parking à vélo, kits de réparation à disposition...
- MOBILITE DECARBONNEE
 - Partenariat SNCF (tarif réduit)

ENERGIE

- Installation de détecteurs de mouvement
- Installation de leds
- Chauffage plafonné à 18°C dans le bureau
- Sensibilisation du public par des affichages

ENGAGEMENT SOCIETAL

- JEUNE PUBLIC / EDUCATION
 - 5 000 scolaires accueillis chaque année
 - Projet pédagogique avec les écoles locales
- HANDICAP
 - PMR : informations en amont (site internet et à l'accueil), signalisation de marches, visite en Braille ou en gros caractères...
- AUTRES PUBLICS
 - Partenariat avec le traiteur APAJH pour certaines réceptions.
- RESPECT DES CLIENTS
 - Labellisé Qualité Tourisme

4/PARTENAIRES

- Nos labels et partenaires :
 - Monument Historique
 - Qualité Tourisme
 - Demeure Historique
 - Accueil Vélo
 - Le Guide Michelin
 - Label Sino-french
- Nos fournisseurs locaux
 - Moussbat
 - Cafés et Thés Jeanne d'Arc
 - Martin Pouret
 - Pralines Mazet
 - Denis Pioget, apiculteur
 - Biscuiterie de Sologne
 - Douces et Sauvages
 - Ferme de l'Ormeteau
 - Valloire Estel
 - Ovet
 - Iconys

En tant que membre du réseau Audacieux du Patrimoine nous avons signé le pacte suivant :

Le Pacte des *Audacieux du Patrimoine*

Article 1 – Développer un projet entrepreneurial pour mettre en valeur et pérenniser nos monuments historiques

Article 2 – Maintenir et transmettre l'esprit des lieux : des sites familiaux, occupés et vivants

Article 3 – Concilier développement économique et intégrité des lieux

Article 4 – Faire de nos monuments une porte d'entrée sur les territoires et partager la valeur économique créée avec le tissu local

Article 5 – Favoriser le développement d'une communauté attachée aux monuments

Article 6 – Œuvrer pour un développement exemplaire, durable et global

Article 7 – Préserver l'ensemble de la biodiversité sur nos sites

Article 8 – Agir dans une logique collaborative entre membres du réseau